

**Erläuterung für die Anwendung der empfohlenen linearen Interpolation - 2-facher
niedrigster Angebotspreis
(nicht anzuwenden, wenn Preis und Leistung in einem 50/50-Verhältnis stehen sollen)
Anlage Bieterinformation**

Bewertungsmatrix für

**Erläuterung der Bewertungsmethodik
Berechnung des wirtschaftlichsten Angebots**

Gewichtung

Der Preis wird mit XX^{*1)} Prozent und die Gestaltung mit XX^{*1)} Prozent gewichtet.

Bewertungsmethode:

Die Angebote werden mit maximal **100^{*2)} Leistungspunkten** bewertet.

Die Angebotspreis werden mittels der folgenden Vorgehensweise in Preispunkte umgerechnet: Der niedrigste Preis erhält die volle Punktzahl von **100^{*2)} Preispunkten**. Für das Zweifache dieses Preises werden 0 Punkte vergeben. Dazwischen erfolgt die Bewertung durch lineare Interpolation mit bis zu drei Stellen hinter dem Komma. Muss gerundet werden, findet das kaufmännische Runden Anwendung.

Beispiel:

70,4999 wird kaufmännisch zu 70,500 gerundet

40,5014 wird kaufmännisch zu 40,501 gerundet

Angebotspreis, die über dem zweifachen niedrigsten Angebotspreis liegen, erhalten ebenfalls 0 Preispunkte.

Mindestleistungspunktzahl: ^{*3)}

Die Angebote müssen mindestens XX von maximal 100^{*2)} möglichen Leistungspunkten erreichen. Angebote, die mit weniger als XX Punkten benotet werden, sind zwingend von der weiteren Wertung ausgeschlossen.

Preisobergrenze^{*3)}:

Es wird eine Preisobergrenze von Euro (inkl. MwSt) festgesetzt. Angebote, deren Angebotspreise über der Preisgrenze liegen, werden zwingend von der weiteren Wertung ausgeschlossen.

Zuschlag:

Den Zuschlag erhält das Angebot, das die höchste Gesamtpunktzahl, die sich aus der Summe der gewichteten Leistungspunktzahl und der gewichteten Preispunktzahl ergibt, erreicht hat.

$$Z = W_L \cdot L + W_P \cdot \frac{2 \cdot P_{\min} - P}{P_{\min}} \cdot L_{\max}$$

Z	=	Gesamtpunktzahl
L	=	Leistungspunktzahl
L _{max}	=	maximal mögliche Leistungspunktzahl
P	=	Angebotspreis in Euro
P _{min}	=	Niedrigster Angebotspreis
W _L	=	Gewichtungsfaktor für den Leistungsterm
W _P	=	Gewichtungsfaktor für den Preisterm

*1) Beliebig, 30% Preis/70% Leistung, 40% Preis/60% Leistung, 60% Preis/40% Leistung, 65% Preis/35% Leistung, Preis darf keine Alibifunktion haben

*2) Oder 1000

*3) Optional

Gleichstand:

Bei Gleichstand erhält das Angebot mit der größeren Leistungspunktzahl den Zuschlag. Führt dies nicht zu einem eindeutigen Zuschlagsergebnis, entscheidet das Los.